



PH. DAVIDE BIONADANI

6:00AM

SKATEBOARD CULTURE MAGAZINE

MEDIA + PRESS INFORMATIONS

LA RIVISTA

6:00 AM una rivista bimestrale distribuita attraverso le edicole nazionali, 96 pagine in formato 28.7 X 23 cm. 6:00 AM uno skateboard culture magazine, una rivista che punta a ritrarre lo skateboarding non tanto come sport, ma meglio come un movimento composto da persone che hanno, nella tavola a rotelle, un comune denominatore per percorrere la propria strada nell'universo della creatività. Vogliamo in sostanza che 6:00 AM sia una rivista nuova e matura, in grado di interessare sia gli appassionati di skateboard, sia quanti ricercano contenuti editoriali creativi e di qualità dal punto di vista fotografico e pubblicitario. Il pubblico a cui 6:00 AM si rivolge comprende giovani tra gli 11 e i 35 anni.

LO STAFF E L'EDITORE

6:00 AM edito da Hipow s.r.l., precedentemente noto come Hi Promotion, già editore degli annuari Surfing (windsurf, kite e surf da onda) e SnowB (snowboard), sede a Milano in via Valparaiso 4.

La redazione si compone come segue:

Cristiano Zanni Direttore Responsabile

Luca Basilico Direttore Editoriale

Ale Formenti Foto Editor

Paola Vertemati Layout Manager

Patrick Colombo Web & Database Solutions

INFORMAZIONI

Formato rivista 230X287 mm

N° pagine 96

Periodicità Bimestrale

Lettori tipo: l'età varia mediamente tra i 11 e i 35 anni. Per la maggior parte frequentano le scuole superiori o l'università. si tratta di

appassionati di skateboard e sport di tavola in genere in più persone con uno spiccato interesse per la fotografia, la grafica e la musica underground. Sesso maschile per l'80%.

DISTRIBUZIONE

Ripartizione geografica

Nord 51%

Centro 40%

Sud e Isole 9%

Dati sulla diffusione: Distribuito presso edicole, autogrill, aziende del settore, negozi specializzati, snow-camp, manifestazioni ed esposizioni fieristiche. Hipow è attiva nella ricerca di canali distributivi innovativi e mirati per le riviste di settore come hotel, lounge aeroportuali e stazioni.

ADV MISURE (in mm)

Inserzioni pubblicitarie:

Doppia pagina al vivo

460X287

Pagina al vivo 230X287

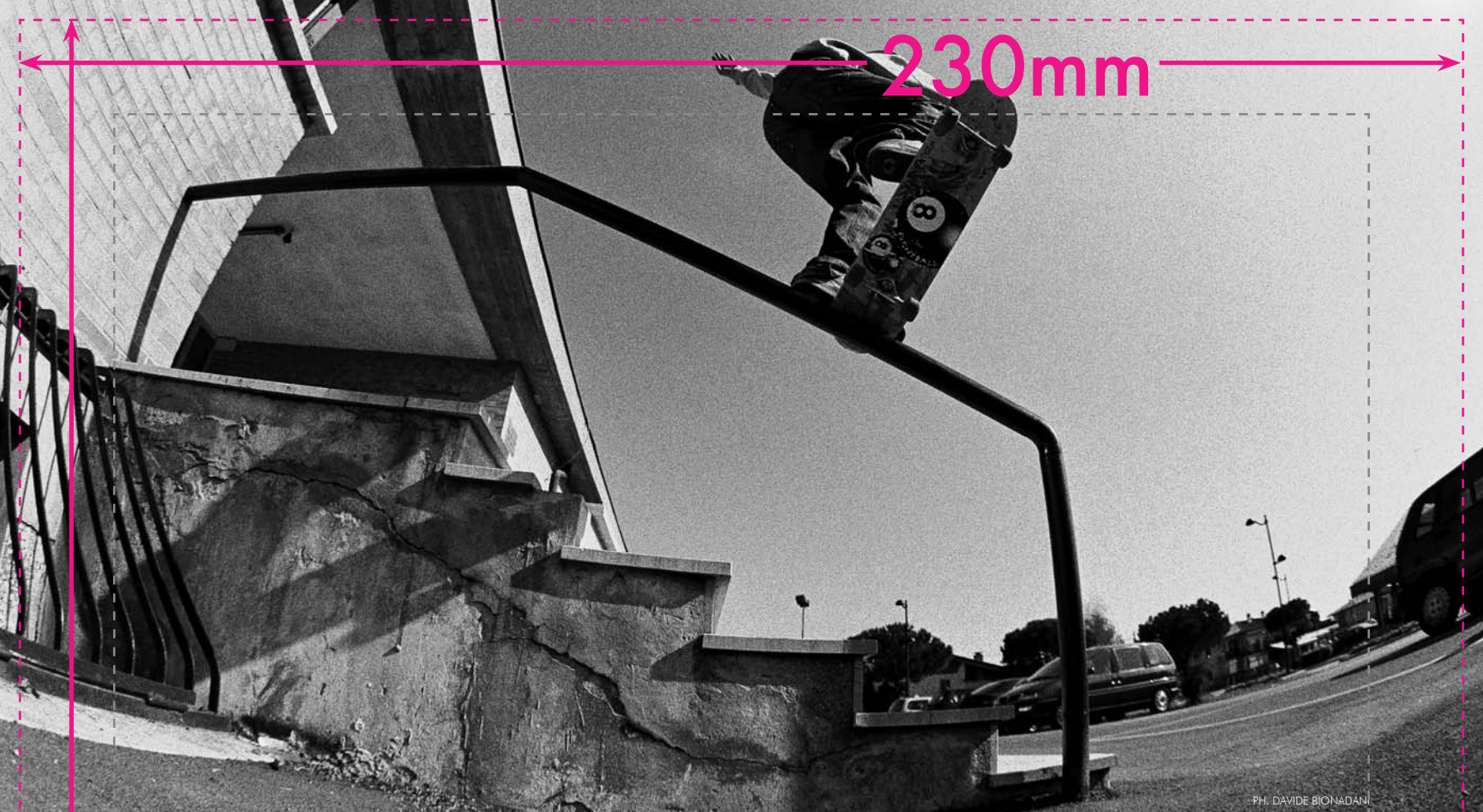
Colonna al vivo 65X287

Piede pagina al vivo 65X287

Richieste particolari:

In numero limitato, possono essere accolte inserzioni in formati particolari. Per tali inserzioni che possono essere: battente di copertina, fascicolo cellofanato con rivista, pubblinformazione e/o pubbliredazionali, le tariffe saranno definite con trattativa privata.

Materiale richiesto per pagina pubblicitaria CD rom con impaginato in misura e prova colore.



PH. DAVIDE BIONADANI

6:00AM

SKATEBOARD CULTURE MAGAZINE

MEDIA + PRESS INFORMATION

ISTRUZIONI PER L'IMPAGINAZIONE

PAGINA SINGOLA: Formato della pagina al vivo - 230 x 287 mm, contrassegnato dal tratteggio viola.

Formato della pagina con abbondanza - 236 x 293 mm, all'esterno del tratteggio viola.

PAGINA DOPPIA: Formato della pagina al vivo - 460 x 287 mm.

Formato della pagina con abbondanza - 466 x 293 mm.

Ogni pagina va fornita con un **abbondanza di almeno 3 millimetri** su ogni lato per evitare tagli o errori durante la fase di stampa o rilegatura.

Per quanto riguarda il logo, gli indirizzi e qualsiasi altro tipo di testo, dovranno essere **posizionati all'interno della linea tratteggiata in grigio**.

287 mm

230 mm